

3-6 sept 2024
leading international
maritime trade fair
smm-hamburg.com



Press Release · Pressemitteilung

**Grüner, smarter, effizienter:
SMM - Hotspot für maritime Innovationen**

Die maritime Wirtschaft befindet sich inmitten der Green Transition. Modernste Technologien machen den Wandel erst möglich. Auf der SMM präsentieren internationale Aussteller die neuesten Produkte und Ideen für die Schifffahrt der Zukunft.

Hamburg, 24.07.2024 – Auf der SMM zeigen Unternehmen vom 3. bis 6. September eindrucksvoll, wie innovative Lösungen Effizienz steigern, Emissionen reduzieren und die Sicherheit auf See verbessern.

Future Fuels: Keine Option, ein Muss

In der neuen Future Fuels Area präsentiert etwa der preisgekrönte französische Entwickler von wasserstoffbasierten Energiesystemen **Genevos** sein frisch zertifiziertes 250 kW H₂-Brennstoffzellen-Energiemodul (HPM-250) für den maritimen Einsatz. Der norwegische Hersteller **Bergen Engines** schickt eine neue Motorengeneration ins Rennen.

Refitting: Upgrade für die Bestandsflotte

Das finnische Unternehmen **Norsepower** hat eine radikal modernisierte Version des Flettner-Rotors auf den Markt gebracht, die Mutter aller windkraftbasierten Hilfsaggregate. Im ersten Betriebsjahr haben die Rotorsegel auf der „Maersk Pelican“ beispielsweise den Treibstoffverbrauch um 8,2 Prozent reduziert. Eine weitere spannende Nachrüstungsoption sind etwa die „eSails“ des spanischen Start-ups **Bound4Blue**. Bis zu zehn Prozent Treibstoff lassen sich laut Bound4Blue mit der Windunterstützung einsparen.

Digitalisierung: Auf dem Weg zur autonomen Schifffahrt

Die Integration digitaler Technologien ist das zweite große Thema in der maritimen Industrie. „Wir möchten auf der SMM darüber diskutieren, wie Standardisierung zu mehr Sicherheit und fairem Wettbewerb beiträgt“, sagt **Ronald Epskamp**, Maritime Business Unit Manager beim Automatisierungsspezialisten **Bachmann electronic**. Um autonome Schifffahrt geht es auch bei **Avikus**: Die Software des koreanischen Unternehmens spart nachweislich Kraftstoff ein und zeigt, dass es möglich ist, mithilfe autonomer Navigationstechnologie aktiv auf die Regulierung von Kohlenstoffemissionen zu reagieren.

Künstliche Intelligenz: Gamechanger



Das neue AI CENTER widmet sich umfassend den fortschrittlichen KI-Technologien und ihrem Potenzial für maritime Anwendungen. Zahlreiche Unternehmen und Start-ups präsentieren hier ihre Lösungen: von der Optimierung des Treibstoffverbrauchs bis zur Verbesserung der Betriebseffizienz. Mit dabei ist u.a. **Bearing AI**. „Unsere Vision ist es, den Übergang der Branche zu umweltfreundlicher Schifffahrt nicht nur zu erleichtern, sondern ihr auch zu ermöglichen, KI zu nutzen, um fundierte Entscheidungen zu treffen, die sowohl kommerzielle als auch Nachhaltigkeitsziele unterstützen“, sagt **Kristofer Maanum**, Senior Product Leader at Bearing AI. Die Logistik in den Häfen will **Conbo.ai** revolutionieren. Um Staus an Terminals und auf dem gesamten Gelände zu vermeiden, bietet das Unternehmen ein Verkehrsanalyzesystem, das die Leistungsfähigkeit dieser wichtigen Knotenpunkte der globalen Lieferketten signifikant erhöht.

„Die SMM deckt die Zukunftsthemen der Branche mit einer Vielzahl von richtungsweisenden Innovationen ab. Ich bin überzeugt, dass die SMM 2024 der Transformation der Branche entscheidende Impulse geben wird“, sagt **Claus Ulrich Selbach**.

Über die SMM

Die Weltleitmesse der maritimen Wirtschaft findet vom 3. bis 6. September 2024 in Hamburg statt. Über 2.000 ausstellende Unternehmen und rund 40.000 Teilnehmende aus mehr als 120 Ländern werden erwartet. Die SMM deckt auf 90.000 m² in zwölf Hallen die komplette Wertschöpfungskette der Branche ab, bringt Führungskräfte aus allen Teilen der Welt zusammen und ist die weltweit wichtigste Plattform für Innovationen und neueste Technologien im maritimen Sektor. Unter dem Leitmotiv „SMM – driving the maritime transition“ stehen auf der 31. SMM die maritime Energiewende und die digitale Transformation besonders im Fokus. Die Messe wird von einem attraktiven Konferenzprogramm sowie vielfältigen Networking-Angeboten flankiert. Die Konferenzen finden erstmals auf offenen Bühnen in den Messehallen statt – kostenfrei und zugänglich für alle.

[SMM | Partner & Sponsoren \(smm-hamburg.de\)](https://www.smm-hamburg.de)

Pressekontakt: Nele Bruns, Tel: +49 40 3569-2439

E-Mail: nele.bruns@hamburg-messe.de